

# IQONIQ

Communiqué de presse

Septembre 2019

## Des plaques funéraires illustrées avec poésie

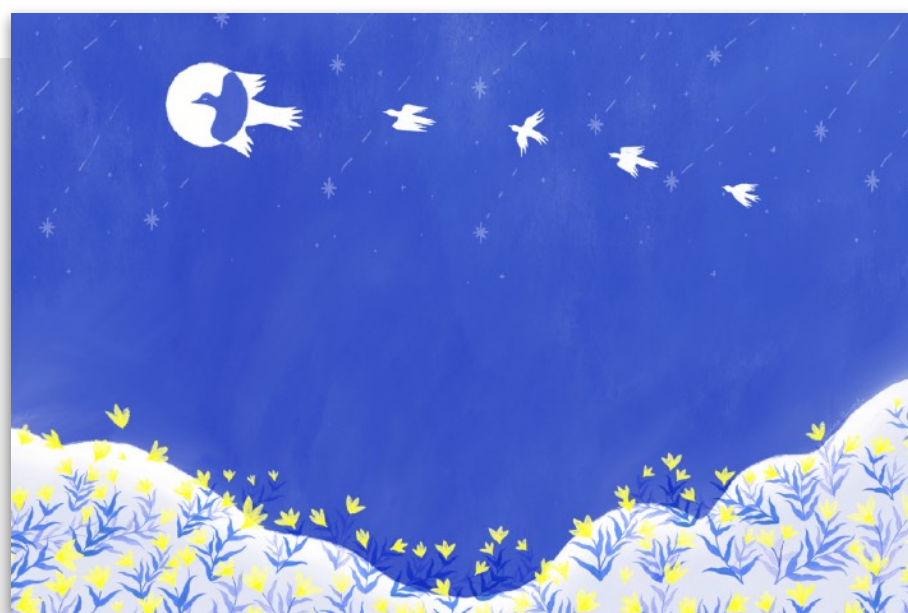
**IQONIQ, plateforme de personnalisation de plaques funéraires, signe une nouvelle collaboration avec l'illustratrice bordelaise Line Pauvert pour sa gamme des Séries Limitées et rend ainsi l'hommage toujours plus personnel.**

### DES ILLUSTRATIONS DOUCES ET LÉGÈRES

Persuadée qu'il est possible de **combiner savoir-faire traditionnel et innovation**, IQONIQ a développé une gamme unique de plaques funéraires en collaboration avec des artistes audacieux (illustrateurs, dessinateurs ou photographes). Démarche unique dans le secteur du funéraire, la marque propose **une approche nouvelle du deuil et de l'hommage à la personne disparue.**

Après avoir signé une première collaboration avec l'illustrateur Ludovic Jacqz en 2018 autour de 3 thématiques, c'est au tour de Line Pauvert de partager son univers à travers deux modèles : **L'Arbre aux Papillons** et **L'Oiseau Lune**.

Illustratrice de métier depuis 4 ans, cette artiste dessine et peint "à la main" avec de l'encre et de la gouache, ou sur support numérique. Son style marie douceur, poésie et féminité.



« Mon travail marie douceur, poésie et féminité. J'aime dessiner le bien-être, la joie, la mode ainsi que la nature qui se mange et qui s'observe. Tout cela dans une palette discrète, fruitée et aérée. »

**Line Pauvert**

## MÊLER RENOUVEAU ET MATÉRIAUX DE QUALITÉ

Afin de répondre à une demande plus actuelle, IQONIQ a pour ambition d'apporter un réel changement sur le marché des plaques funéraires, jusqu'ici resté traditionnel. Convaincue qu'il est nécessaire de **proposer autant d'unicité qu'il y a de proches à commémorer**, la marque française reprend les bases de la fabrication de plaques funéraires tout en les dotant de **matériaux nobles, durables et novateurs** (granit noir, verre acrylique, ...).

Aussi, dans ses ateliers du centre de la France, IQONIQ met un point d'honneur à **épurer ses plaques, notamment en matière de visserie et d'ornements**, afin de ne rendre que plus sublime le message.



[Découvrir le travail du granit chez IQONIQ](#)

à propos d'**IQONIQ** : convaincue que l'esthétique, l'art et le design trouvent toute leur place sur ses plaques funéraires personnalisées, IQONIQ est une marque innovante qui s'appuie sur les opportunités offertes par le digital pour s'inscrire dans les usages des consommateurs. Son site e-commerce est lancé en octobre 2018 par Tiffany et Yoann Sarrazin (soeur & frère), qui évoluent aux côtés de leur père, Daniel, fondateur en 1997 de DS Group. En alliant tradition, innovation et simplicité dans l'accompagnement, IQONIQ souhaite alléger l'expérience du funéraire en s'appuyant sur un savoir-faire artisanal et un outil digital innovant. Pour en savoir plus : [www.iqoniq.fr](http://www.iqoniq.fr)

### CONTACTS PRESSE / Agence RP - Citron Plume RP

Julien Durieux - 01 84 25 58 20 - [julien.durieux@citronplume.fr](mailto:julien.durieux@citronplume.fr)

Caroline Dijon - 07.88.70.90.93 - [caroline.dijon@citronplume.fr](mailto:caroline.dijon@citronplume.fr)